

5.2. Конкурсная работа, заявка на участие, согласие на обработку персональных данных и использование представленных материалов должны быть направлены не позднее 19 октября 2018 года.

5.3. Заявка на участие в Конкурсе, согласие на обработку персональных данных оформляются по установленной форме (Приложение 1,2).

5.4. При составлении коллективной работы заявка на участие в Конкурсе, согласие на обработку персональных данных заполняются каждым участником индивидуально.

5.5. За несовершеннолетнего ребенка заявку и согласие на обработку персональных данных и использование представленных материалов заполняют его родители или законные представители (Приложение 2).

5.6. Конкурсные работы могут быть представлены:

- на цифровом носителе в БУЗ ВО «ВОЦМП» по адресу г. Вологда, ул. Октябрьская, 40 – с приложением заявки и согласия на обработку персональных данных;

- на электронный адрес vostrp-vologda@yandex.ru – указанием в письме темы «Конкурс социальной рекламы», с приложением сканированного варианта заявки, согласия на обработку персональных данных.

5.7. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 4.2., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Требования, предъявляемые к Конкурсной работе

6.1. Представленная на Конкурс работа может быть индивидуальной или коллективной (не более 3-х авторов).

6.2. Участник Конкурса представляет не более одной работы.

6.3. Конкурсная работа оформляется в виде плаката в электронном виде.

6.4. Макет плаката должен быть записан в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF.

6.5. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторскими.

6.6. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

6.7. Работа должна соответствовать заявленной Конкурсом теме.

6.8. Социальная реклама представляемой на Конкурс работы должна отвечать следующим требованиям:

- содержание рекламы не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- в рекламе не должно быть сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Учитывается наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

6.9. На Конкурс не принимаются работы:

- заимствованные из других источников (Интернет-ресурсы и т.п.);
- оскорбляющие достоинство и чувства других людей;
- не укладывающиеся в тематику Конкурса;
- без заявки на участие в Конкурсе и без согласия на обработку персональных данных.

7. Авторские права и персональные данные

7.1. Представляя работу, автор тем самым соглашается с правилами проведения Конкурса, а также подтверждает, что авторские права принадлежат ему.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, а также за содержание работы несет автор, приславший данную работу на Конкурс.

7.3. При использовании фотографий в работе автор учитывает согласие лиц на размещение их изображений в средствах массовой информации.

7.4. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организатору Конкурса использовать плакат в некоммерческих целях – для проведения профилактических мероприятий.

7.5. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

8. Порядок определения победителей Конкурса

8.1. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией, состоящей из специалистов БУЗ ВО «ВО ЦМП», представителей департамента здравоохранения области.

8.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- соблюдение принципа позитивной профилактики (исключить изображение алкогольной продукции, лиц в состоянии алкогольного опьянения и т.д.).

8.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

9. Контактная информация

БУЗ ВО «Вологодский областной центр медицинской профилактики», г. Вологда,
ул. Октябрьская, 40, тел/факс (8172)72-26-75, электронная почта: voscnp-vologda@yandex.ru
Контактное лицо: Соснина Дарья Владимировна, тел. (8172) 76-95-48.

Приложение №1
к положению о Конкурсе социальной
рекламы «Трезво жить – здорово!»

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения	
3. Домашний адрес (индекс, область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
4. Полное юридическое название места учебы	
5. Курс / специальность	
6. Телефон домашний	
7. Телефон мобильный	
8. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Пояснение к работе (о сути, обстоятельствах создания).	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Вологодской области, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки
« _____ » _____ 2018 г.

Приложение №2
к положению о Конкурсе социальной
рекламы «Трезво жить – здорово!»

**Согласие на обработку персональных данных и использование представленной
социальной рекламы**

Я, _____ (ФИО), _____ года рождения, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим документом даю согласие на обработку моих персональных данных (ФИО, дата рождения, адрес, эл. адрес, телефон, наименование образовательного учреждения, специальность) БУЗ ВО «Вологодский областной центр медицинской профилактики» и использование представленной мною плаката в некоммерческих целях — полностью или частично (при проведении мероприятий по профилактике употребления алкоголя).

Я даю согласие на совершение с моими персональными данными (в документарной и электронной форме) автоматизированным и неавтоматизированным способом следующих действий: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано мной в письменной форме.

Дата _____ Личная подпись _____

**Согласие на обработку персональных данных ребенка и использование представленной
социальной рекламы**

Я, _____ (ФИО) родителя, законного представителя в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим документом даю согласие на обработку персональных данных (ФИО, дата рождения, адрес, эл. адрес, телефон, наименование образовательного учреждения, специальность) моего ребенка _____ БУЗ ВО «Вологодский областной центр медицинской профилактики» и использование представленной моим ребенком плаката в некоммерческих целях — полностью или частично (при проведении мероприятий по профилактике употребления алкоголя).

Я даю согласие на совершение с персональными данными моего ребенка (в документарной и электронной форме) автоматизированным и неавтоматизированным способом следующих действий: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано мной в письменной форме.

Дата _____ Личная подпись _____